

Wie gestalte ich meine DGB-Kanäle auf Twitter, Facebook und Instagram attraktiver?

@dgb



she
MEANS
BUSINESS



Eine Einführung von Christine Kolbe @medialepfade.org

Einführung

Teil 1

3 Plattformen

@drgb



she
MEANS
BUSINESS





Twitter



Facebook



Instagram





Plattformübersicht facebook



- 1 Inbegriff des "Sozialen Netzwerks": viele Funktionen, umfangreiche Profilooptionen - gegründet 2004.
- 2 erfolgreichstes Social Network der Welt und eines der reichsten Internetunternehmen weltweit (Mark Zuckerberg)
- 3 fast zwei Milliarden aktive Nutzer*innen weltweit - rund 350 Mrd. davon in Europa.
- 4 Facebooks Nutzerbasis löst sich auf: Nur noch sechs von zehn Deutschen ab 16 Jahren nutzen facebook



1

NGO's / Unternehmen können eine Seite auf FB betreiben - die Pflege passiert über persönliche Accounts

2

Beiträge mit Texten, Fotos, Links sowie Stories

3

Veranstaltungsankündigungen sind besonders zentral - es sind auch Livestreamings möglich.

4

Facebook bietet gemeinnützigen Organisationen die Möglichkeit Spenden zu sammeln.



Plattformübersicht Twitter



DGB - Deutscher Gewerkschaftsbund

17.504 Tweets



Folge ich

DGB - Deutscher Gewerkschaftsbund

@dgb_news

Hier twittet die Onlineredaktion des Deutschen Gewerkschaftsbundes (DGB).
Impressum/Datenschutz: dgb.de/service/impres...

📍 Berlin dgb.de 📅 Seit September 2008 bei Twitter

3.391 Folge ich 48.469 Follower

Gefolgt von [wirsindantiati](#), [BündnisFreieBildung](#) und 67 weiteren Personen, denen du folgst

Tweets

Tweets und Antworten

Medien

Gefällt mir

↻ DGB - Deutscher Gewerkschaftsbund hat retweetet



Stefan Körzell @SKoerzell · 19 Std.

Glück auf nach Paderborn. Hier meine Grußbotschaft zum Warnstreik bei Benteler am heutigen Tag! @dgb_news @DGBNRW @IGMetall @feliXpress @redenwirueber #TRME21 #TarifGerechtFürAlle



1 Idee des Online-Tagebuch mit 280 Zeichen (Mikroblogging)

2 Gründung 2006 - USA; 2013 Börsengang

3 Über 192 Mio Twitter-Nutzer*innen weltweit

4 In Deutschland vor allem für Zivilgesellschaft und Medien relevant

- 1** Tweet (Text, Links, Fotos, Videos ...)
- 2** Retweet (Zitat)
- 3** Thread (mehrere Tweets untereinander)
- 4** Story "Moments"

Zielgruppen auf Twitter



- 1** Besserverdiener, Menschen mit einer höheren Bildung sowie **Entscheider*innen**
- 2** "Knapp jeder zweite Twitter-Nutzer (48 %) in Deutschland ist zwischen 18 und 34 Jahre alt. Diese **Millenials** auf Twitter interessieren sich überdurchschnittlich für Technik."
- 3** "41 % der weiblichen Twitter-Nutzer in Deutschland sind **Mütter**. Der Großteil [...] ist berufstätig (73 Prozent) und verfügt über ein jährliches Haushaltseinkommen von mindestens 40.000 Euro (61 Prozent)."